

LEGE nr. 363 din 21 decembrie 2007 (\*actualizat \*)  
privind combaterea practicilor incorecte ale comercianților în relația cu consumatorii și  
armonizarea reglementărilor cu legislația europeană privind protecția consumatorilor  
(actualizat la data de 9 aprilie 2016\*)  
EMITENT • PARLAMENTUL

-----  
Parlamentul României adoptă prezenta lege.

Titlul I Definiția și interzicerea unor practici comerciale incorecte

Capitolul I Dispoziții generale

Articolul 1

Prezenta lege are drept scop o mai bună funcționare a pieței și asigurarea unui nivel înalt de  
protecție a consumatorilor, prin reglementarea practicilor comerciale ce pot aduce atingere  
intereselor economice ale consumatorilor.

Articolul 2

În sensul prezentei legi, termenii și expresiile de mai jos au următoarele semnificații:  
a) consumator - orice persoană fizică sau grup de persoane fizice constituite în asociații,  
care, în practicile comerciale ce fac obiectul prezentei legi, acționează în scopuri din afara  
activității sale comerciale, industriale sau de producție, artizanale ori liberale;  
b) comerciant - orice persoană fizică sau juridică care, în practicile comerciale ce fac  
obiectul prezentei legi, acționează în cadrul activității sale comerciale, industriale sau de  
producție, artizanale ori liberale, precum și orice persoană care acționează în același scop,  
în numele sau pe seama acesteia;  
c) produs - orice bunuri sau servicii, inclusiv bunuri imobile, drepturi și obligații;  
d) practici ale comercianților în relația cu consumatorii, denumite în continuare practici  
comerciale - orice acțiune, omisiune, comportament, demers sau prezentare comercială, inclusiv  
publicitate și comercializare, efectuate de un comerciant, în strânsă legătură cu promovarea,  
vânzarea sau furnizarea unui produs consumatorilor;  
e) deformarea substanțială a comportamentului economic al consumatorilor - folosirea unei  
practici comerciale cu scopul de a afecta în mod considerabil capacitatea consumatorilor de a  
lua o decizie în cunoștință de cauză, determinându-i astfel să ia o decizie pe care altfel nu  
ar fi luat-o;

-----  
Lit. e) a art. 2 a fost modificat de pct. 1 al art. I din LEGEA nr. 33 din 9 martie 2015,  
publicat în MONITORUL OFICIAL nr. 170 din 11 martie 2015.

f) cod de conduită - acordul sau ansamblul de reguli care nu este impus prin legislație sau  
dispoziții administrative și care definește comportamentul comercianților care se angajează să  
îl respecte cu privire la una sau mai multe practici comerciale ori la unul sau mai multe  
sectoare de activitate;  
g) responsabil de cod - orice entitate, inclusiv un comerciant sau un grup de comercianți,  
responsabil cu întocmirea și revizuirea unui cod de conduită și/sau cu supravegherea  
respectării acestui cod de către cei care s-au angajat să îl respecte;  
h) diligență profesională - competența și grija așteptate, în mod rezonabil, de un consumator  
din partea comercianților, în conformitate cu practicile corecte de piață și/sau cu principiul  
general al bunești-credințe, în domeniul de activitate al acestora;  
i) invitație de achiziționare - prezentarea comercială prin care se menționează caracteristicile  
și prețul produsului într-un mod corespunzător mijloacelor utilizate pentru aceasta și care,  
prin urmare, permite consumatorului achiziționarea de produse;  
j) influență nejustificată - folosirea unei poziții de forță de consumator, de manieră să  
exercite presiune asupra acestuia, chiar fără a recurge sau a amenința cu recurgerea la forță  
fizică, într-un mod care limitează semnificativ capacitatea consumatorului de a lua o decizie  
în cunoștință de cauză;  
k) decizie de tranzacționare - orice decizie luată de un consumator privind oportunitatea,  
modalitățile și condițiile de achiziționare a produsului, modalitatea de plată - integral sau  
parțial -, prestarea ori renunțarea la produs sau exercitarea unui drept contractual, aceasta  
putând conduce ori la achiziționarea consumatorului ori la abținerea de a acționa;  
l) profesie reglementată - activitatea sau ansamblul de activități profesionale pentru care  
accesul sau exercitarea este condiționată, direct ori indirect, în conformitate cu legislația  
în vigoare, de deținerea unui document care să ateste nivelul de formare profesională;  
m) consumator mediu - consumatorul considerat ca fiind rezonabil informat, atent și precaut,  
ținând seama de factorii sociali, culturali și lingvistici.

## Articolul 3

(1) Prezenta lege se aplică practicilor incorecte ale comercianților în relația cu consumatorii, astfel cum sunt definite la art. 4, înainte, în timpul și după o tranzacție comercială referitoare la un produs.

(2) Prezenta lege nu aduce atingere:

a) dispozițiilor legale ce reglementează contractele și, în special, prevederilor referitoare la validitatea, întocmirea sau efectele contractelor;

b) dispozițiilor comunitare sau naționale privind aspectele de sănătate și securitatea produselor;

c) dispozițiilor legale ce stabilesc competența instanțelor de judecată;

d) condițiilor de intrare într-o profesie sau de obținere a autorizației pentru desfășurarea activității, codurilor deontologice sau altor dispoziții legale specifice ce guvernează profesiunile, în scopul menținerii unui înalt nivel de probitate al acestora;

e) dispozițiilor referitoare la serviciile financiare, astfel cum sunt definite în Ordonanța Guvernului nr. 85/2004 privind protecția consumatorilor la încheierea și executarea contractelor la distanță privind serviciile financiare, aprobată prin Legea nr. 399/2004, și nici dispozițiilor referitoare la bunurile imobiliare, în cazul în care aceste dispoziții sunt mai restrictive sau mai riguroase decât cele din prezenta lege.

(3) Prezenta lege nu se aplică dispozițiilor ce reglementează certificarea și indicarea marilor titlurilor în cazul metalelor prețioase.

## Capitolul II Practici comerciale incorecte

### Articolul 4

(1) O practică comercială este incorectă dacă sunt îndeplinite, în mod cumulativ, următoarele condiții:

-----

Partea introdusă la alin. (1) al art. 4 a fost modificată de pct. 1 al art. II din ORDONANȚA nr. 37 din 26 august 2015, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 654 din 28 august 2015.

a) este contrară cerințelor diligenței profesionale;

b) deformează sau este susceptibil să deformeze în mod esențial comportamentul economic al consumatorului mediu la care ajunge sau căruia îi se adresează ori al membrului mediu al unui grup, atunci când o practică comercială este adresată unui anumit grup de consumatori.

(2) Practicile comerciale susceptibile să deformeze în mod esențial comportamentul economic al unui anumit grup vulnerabil de consumatori, clar identificabil, trebuie evaluate din perspectiva membrului mediu al grupului. Grupul de consumatori este cu precizie vulnerabil la respectiva practică sau la produsul la care aceasta se referă, din motive de infirmitate mentală sau fizică, de vârstă sau de credulitate, comportamentul economic al acestuia putând fi în mod rezonabil prevăzut de comerciant. Această prevedere nu aduce atingere practicilor publicitare obișnuite și legitime ce constau în declarații exagerate sau declarații ce nu sunt destinate a fi luate ca atare.

(3) Practicile comerciale incorecte sunt, în special, cele:

a) înșelătoare, în sensul prevederilor art. 6 și 7;

b) agresive, în sensul prevederilor art. 8 și 9.

(4) Lista practicilor comerciale care, în orice situație, se consideră incorecte este prevăzută în anexa nr. 1.

### Secțiunea 1 Practici comerciale înșelătoare

### Articolul 5

Practicile comerciale înșelătoare pot fi acțiuni înșelătoare sau omisiuni înșelătoare.

### Articolul 6

(1) O practică comercială este considerată ca fiind acțiune înșelătoare dacă aceasta conține informații false sau, în orice situație, inclusiv în prezentarea generală, induce în eroare sau este susceptibil să inducă în eroare consumatorul mediu, astfel încât, în ambele ipoteze, fie îl determină, fie este susceptibil să-l determine pe consumator să ia o decizie de tranzacționare pe care altfel nu ar fi luat-o, chiar dacă informațiile sunt, în fapt, corecte în raport cu unul sau mai multe dintre următoarele elemente:

a) existența sau natura produsului;

b) principalele caracteristici ale produsului, cum ar fi: disponibilitatea, avantajele, riscurile, fabricarea, compoziția, accesoriile, asistența acordată după vânzare și instrumentarea reclamelor, modul și data fabricării sau prestării, livrarea, capacitatea de a corespunde scopului, utilizarea, cantitatea, specificațiile, originea geografică sau comercială, rezultatele care se pot obține din utilizarea sa, rezultatele și caracteristicile esențiale ale testelor sau controalelor efectuate asupra produsului;

- c) perioada pentru care comerciantul se angajează, motivele utilizării practicii comerciale și natura desfășurării vânzării, precum și toate declarațiile sau toate simbolurile care ar induce o legătură între produs sau comerciant și o sponsorizare sau o aprobare, direct ori indirect;
- d) prețul sau modul de calcul al prețului ori existența unui avantaj specific al prețului;
- e) necesitatea serviciului, a unei piese separate, a înlocuirii sau a reparării;
- f) natura, competențele și drepturile comerciantului sau ale reprezentantului său, cum ar fi: identitatea și patrimoniul, calificările sale, statutul, autorizarea, afilierea sau legăturile sale, drepturile de proprietate industrială, de autor sau comercial ori recompense și distincții primite;
- g) drepturile consumatorului, inclusiv dreptul de a beneficia de reparare, de înlocuire sau de restituire a contravalorii ca urmare a rezoluției contractului, astfel cum sunt prevăzute de Legea nr. 449/2003 privind vânzarea produselor și garanțiile asociate acestora, sau riscurile pe care consumatorul le poate întâmpina.
- (2) O practică comercială este, de asemenea, considerată ca fiind acțiune înșelătoare dacă, în contextul prezentei situații de fapt, înănd cont de toate caracteristicile și circumstanțele, determină sau este susceptibil să determine consumatorul mediu să ia o decizie de tranzacționare pe care altfel nu ar fi luat-o. În acest caz, acțiunea înșelătoare este determinată de:
- a) orice activitate de comercializare privind produsul, inclusiv publicitatea comparativă, creând o confuzie cu alt produs, marca, numele sau cu alte semne distinctive ale unui concurent;
- b) nerespectarea de către comerciant a obligațiilor prevăzute în codul de conduită pe care s-a angajat să îl respecte, dacă:
- (i) angajamentul său nu este o aspirație, ci este ferm și poate fi verificat;
- (ii) acesta indică, în cadrul unei practici comerciale, că s-a angajat să respecte codul.

#### Articolul 7

- (1) O practică comercială este considerată ca fiind omisiune înșelătoare dacă, în contextul prezentei situații de fapt, înănd cont de toate caracteristicile și circumstanțele acesteia, precum și de limitele mijloacelor de comunicare utilizate pentru transmiterea informației omite o informație esențială necesară consumatorului mediu, înănd cont de context, pentru luarea unei decizii de tranzacționare în cunoștință de cauză și, prin urmare, determină sau este susceptibil să determine luarea de către consumator a unei decizii de tranzacționare pe care altfel nu ar fi luat-o.
- (2) O practică comercială este, de asemenea, considerată ca fiind omisiune înșelătoare atunci când, înănd cont de aspectele prevăzute la alin. (1), un comerciant ascunde sau oferă într-un mod neclar, neinteligibil, ambiguu ori în contradicție o informație esențială sau nu indică intenția comercială a practicii, în cazul în care aceasta nu rezultă deja din context, și când, în oricare dintre cazuri, consumatorul mediu este determinat sau este susceptibil să ia o decizie de tranzacționare pe care altfel nu ar fi luat-o.
- (3) În cazul în care mijloacele de comunicare utilizate pentru transmiterea practicilor comerciale impun limite în spațiu sau în timp, în momentul determinării practicii ca fiind sau nu omisiune înșelătoare, se va ține cont de aceste limite, precum și de orice măsuri luate de către comerciant în vederea punerii informației la dispoziția consumatorului prin alte mijloace.
- (4) În cazul unei invitații de a cumpăra, următoarele informații sunt considerate esențiale, dacă nu rezultă deja din context:
- a) caracteristicile principale ale produsului, înănd cont de mijlocul de comunicare utilizat și de produs;
- b) sediul și celelalte date de identificare ale comerciantului și, în cazul în care acțiunea pe seama altui comerciant, sediul și celelalte date de identificare ale acestuia;
- c) prețul cu toate taxele incluse sau, dacă prețul nu poate fi în mod rezonabil calculat în avans, înănd cont de natura produsului, modalitatea de calcul al acestuia. De asemenea, unde este cazul, toate costurile adiționale pentru transport, livrare sau taxele poștale ori, în cazul în care aceste cheltuieli nu pot fi, în mod rezonabil, calculate în avans, precizarea că pot exista costuri adiționale ce trebuie suportate de consumator;
- d) modalitățile de plată, livrare, executare și cercetare a reclamațiilor, dacă acestea diferă de condițiile cerute de diligență profesională;
- e) pentru produsele și tranzacțiile ce implică un drept de renunțare sau de reziliere, menționarea acestui drept.
- (5) Informațiile prevăzute în legislație, care se referă la prezentările comerciale, inclusiv la publicitate sau comercializare, sunt esențiale. Lista nelimitativă a acestora este cuprinsă în anexa nr. 2.

#### Secțiunea a 2-a Practici comerciale agresive

#### Articolul 8

O practică comercială este considerată agresivă dacă, în contextul prezentei situații de fapt și înănd cont de toate caracteristicile și circumstanțele, limitează sau este

susceptibil s limiteze în mod semnificativ libertatea de alegere sau comportamentul consumatorului mediu cu privire la produs, prin h r uire, constrângere, inclusiv prin utilizarea for ei fizice sau prin influen a nejustificat și, prin urmare, determin sau este susceptibil s determine consumatorul s ia o decizie de tranzac ionare pe care altfel nu ar fi luat-o.

#### Articolul 9

Pentru a determina dac o practic comercial recurge la h r uire, constrângere, inclusiv la for a fizic sau la influen a nejustificat , se iau în considerare urm toarele elemente:

- a) momentul, locul desf șur rii, natura și/sau durata acesteia;
- b) recurgerea la amenin are, la un limbaj sau la un comportament abuziv;
- c) exploatarea de c tre comerciant a unei situa ii nefericite sau a unei circumstan e speciale, de o asemenea gravitate încât afecteaz ra ionamentul consumatorului mediu și de care comerciantul este conștient, în scopul influen rii deciziei consumatorului cu privire la produs;
- d) orice obstacol oneros sau dispropor ionat, neprev zut în contract, impus de comerciant, atunci când consumatorul dorește s își exercite drepturile contractuale, inclusiv dreptul de a înceta contractul sau de a schimba produsul ori de a se adresa unui alt comerciant;
- e) orice amenin are cu m suri, în situa ia în care acestea nu pot fi luate în mod legal.

### Capitolul III Competen , sesizare și control

#### Sec iunea 1 Competen și sesizare

#### Articolul 10

(1) În vederea stop rii și combaterii practicilor comerciale incorecte, persoanele sau organiza iile care, potrivit legii, au un interes legitim pot fie s sesizeze Autoritatea Na ional pentru Protec ia Consumatorilor în leg tur cu practicile comerciale incorecte pentru ca aceasta s decid asupra reclama iilor, fie s ini ieze ac iuni în justi ie împotriva comercian ilor care au s vârșit sau sunt susceptibili s s vârșeasc practici comerciale incorecte.

(2) Operatorii economici concuren i pot informa Autoritatea Na ional pentru Protec ia Consumatorilor în leg tur cu practicile comerciale incorecte.

#### Articolul 11

(1) Comercian ii trebuie s furnizeze dovezi privind exactitatea afirma iilor în leg tur cu practica comercial întreprins și sunt obliga i, la solicitarea Autorit ii Na ionale pentru Protec ia Consumatorilor sau a instan elor judec torești, s le pun acestora la dispozi ie documente care s probeze cele afirmate.

(2) În cazul în care documentele nu sunt furnizate în termenul stabilit de solicitan i sau dac sunt considerate insuficiente, afirma iile în cauz se consider inexacte.

#### Sec iunea a 2-a R spunderi și sanc iuni

#### Articolul 12

(1) Autoritatea Na ional pentru Protec ia Consumatorilor poate dispune m suri conform prezentei legi, prin ordin emis de conduc torul Autorit ii Na ionale pentru Protec ia Consumatorilor sau prin decizie emis de conduc torii unit ilor cu personalitate juridic din subordinea Autorit ii Na ionale pentru Protec ia Consumatorilor.

(2) Ordinul sau decizia emise potrivit alin. (1) se motiveaz .

(3) Ordinul sau decizia emise potrivit alin. (1) pot fi atacate la instan a de contencios administrativ, în condi iile Legii contenciosului administrativ nr. 554/2004, cu modific rile și complet rile ulterioare.

(4) Contestarea în instan nu suspend de drept executarea m surilor dispuse.

#### Articolul 13

(1) În m sura în care se consider necesar, inând cont de toate interesele implicate și, în special, de interesul public, instan ele judec torești competente sau Autoritatea Na ional pentru Protec ia Consumatorilor vor dispune, în procedur de urgen , chiar f r a exista o dovad a unei pierderi sau a unui prejudiciu efectiv ori a inten iei sau a neglijen ei comerciantului, una dintre urm toarele m suri:

a) încetarea sau instituirea procedurilor legale corespunz toare pentru încetarea practicilor comerciale incorecte;

b) interzicerea sau instituirea procedurilor legale corespunz toare pentru încetarea practicilor comerciale incorecte, chiar dac acestea nu au fost înc puse în practic , dar

acest lucru este iminent;

c) transmiterea de către Consiliul Național al Audiovizualului, în termen de 5 zile lucrătoare de la primirea solicitării, a datelor de identificare a persoanelor fizice sau juridice implicate în realizarea publicității audiovizuale, considerată a fi o practică comercială incorectă, precum și o copie a materialului publicitar difuzat.

(2) În cazul în care, în vederea eliminării efectelor practicilor comerciale incorecte, s-a dispus încetarea, respectiv interzicerea acestora, iar hotărârea judecătorească prin care s-a dispus această măsură rămâne definitiv și irevocabil ori ordinul, respectiv decizia emisă potrivit art. 12 alin. (1) nu a fost atacat potrivit art. 12 alin. (3), instanța care a emis hotărârea definitiv și irevocabil, respectiv Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor, poate solicita:

a) publicarea acesteia, integral sau parțial, în forma pe care o consideră adecvată;

b) publicarea unui comunicat rectificator. Comunicatul rectificator trebuie să cuprindă sediul și celelalte date de identificare ale comerciantului, practica incorectă săvârșită, data la care a fost săvârșită, precum și măsurile dispuse.

(3) Publicarea, în condițiile prevăzute la alin. (2), se va face, în toate cazurile, într-un ziar de largă circulație, pe cheltuielile comerciantului.

#### Articolul 13<sup>1</sup>

Măsurile dispuse potrivit dispozițiilor art. 13 se realizează de către conducătorul Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor sau de către conducătorii unităților cu personalitate juridică din subordinea Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor, la propunerea agentului constatator, în termen de 5 zile.

-----  
Art. 13<sup>1</sup> a fost introdus de pct. 4 al art. unic din LEGEA nr. 51 din 30 martie 2016 publicat în MONITORUL OFICIAL nr. 257 din 6 aprilie 2016, care completează art. II din ORDONANȚA nr. 37 din 26 august 2015 publicat în MONITORUL OFICIAL nr. 654 din 28 august 2015.

#### Articolul 14

(1) Prezenta lege nu exclude controlul pe care responsabilii codurilor de conduită îl pot efectua, în conformitate cu prevederile din codurile de conduită pe care comercianții s-au angajat să le respecte.

(2) Efectuarea controlului prevăzut la alin. (1) nu exclude și nu limitează dreptul consumatorilor, al asociațiilor sau al concurenților de a sesiza responsabilul de cod și nici dreptul consumatorilor sau al asociațiilor de a se adresa Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor ori instanței judecătorești competente.

#### Articolul 15

(1) Utilizarea de către comercianți a unor practici comerciale incorecte este interzisă, constituie contravenție și se sancționează după cum urmează:

a) cu amendă de la 2.000 lei la 100.000 lei, pentru utilizarea practicilor comerciale incorecte definite la art. 4 alin. (1) și (2);

b) cu amendă de la 5.000 lei la 100.000 lei, pentru utilizarea practicilor comerciale înșelătoare definite la art. 6 și 7, precum și pentru utilizarea oricărei relații dintre practicile enumerate în anexa nr. 1 la paragraful «Practici comerciale înșelătoare»;

c) cu amendă de la 2.000 lei la 100.000 lei, pentru utilizarea practicilor comerciale agresive definite la art. 8 și 9, precum și pentru utilizarea oricărei relații dintre practicile enumerate în anexa nr. 1 la paragraful «Practici comerciale agresive».

-----  
Alin. (1) al art. 15 a fost modificat de pct. 2 al art. II din ORDONANȚA nr. 37 din 26 august 2015, publicat în MONITORUL OFICIAL nr. 654 din 28 august 2015.

(2) Nerespectarea măsurilor dispuse prin ordinul sau decizia prevăzute la art. 12 alin. (1) se sancționează cu amendă de la 50.000 lei la 100.000 lei.

-----  
Alin. (2) al art. 15 a fost modificat de pct. 3 al art. I din LEGEA nr. 33 din 9 martie 2015, publicat în MONITORUL OFICIAL nr. 170 din 11 martie 2015.

(3) Contravențiile prevăzute de prezenta lege se constată la sesizarea consumatorilor, a asociațiilor care, potrivit legii, au un interes legitim ori din oficiu, de către reprezentanții împuterniciți ai Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor.

(4) Odată cu aplicarea sancțiunii amenzii contravenționale, agentul constatator poate propune ca sancțiune complementară suspendarea activității până la încetarea practicii comerciale incorecte.

(5) Sancțiunea complementară propusă pentru a fi aplicată potrivit alin. (4) se dispune prin ordin emis de conducătorul Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor sau prin decizie emisă de conducătorii unităților cu personalitate juridică din subordinea Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor, fiind aplicabile dispozițiile art. 12 alin. (3) și (4).

#### Articolul 15<sup>1</sup>

Odată cu aplicarea sancțiunii amenzii contravenționale, agentul constatator poate dispune ca sancțiune complementară restituirea contravalorii produsului sau serviciului, după caz, în termen de maximum 15 zile, de la luarea la cunoștință de către contravenient a procesului-verbal de constatare a contravenției.

-----  
Art. 15<sup>1</sup> a fost introdus de pct. 5 al art. unic din LEGEA nr. 51 din 30 martie 2016 publicat în MONITORUL OFICIAL nr. 257 din 6 aprilie 2016, care completează art. II din ORDONANȚA nr. 37 din 26 august 2015 publicat în MONITORUL OFICIAL nr. 654 din 28 august 2015.

#### Articolul 15<sup>2</sup>

Nerespectarea măsurii prevăzute la art. 15<sup>1</sup> se sancționează cu amendă de la 5.000 lei la 50.000 lei.

-----  
Art. 15<sup>2</sup> a fost introdus de pct. 5 al art. unic din LEGEA nr. 51 din 30 martie 2016 publicat în MONITORUL OFICIAL nr. 257 din 6 aprilie 2016, care completează art. II din ORDONANȚA nr. 37 din 26 august 2015 publicat în MONITORUL OFICIAL nr. 654 din 28 august 2015.

#### Articolul 16

Contravențiile prevăzute la art. 15, 15<sup>1</sup> și 15<sup>2</sup> le sunt aplicabile dispozițiile Ordonanței Guvernului nr. 2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 180/2002, cu modificările și completările ulterioare.

-----  
Art. 16 a fost modificat de pct. 5 al art. unic din LEGEA nr. 51 din 30 martie 2016 publicat în MONITORUL OFICIAL nr. 257 din 6 aprilie 2016, care completează art. II din ORDONANȚA nr. 37 din 26 august 2015 publicat în MONITORUL OFICIAL nr. 654 din 28 august 2015.

#### Articolul 17

(1) Sancțiunile prevăzute la art. 15 alin. (1) lit. a) și c) se aplică după cum urmează:  
a) între 2.000 lei și 10.000 lei, pentru comercianți care au până la 9 salarii și realizează o cifră de afaceri anuală netă de până la 2 milioane euro, echivalent în lei;  
b) între 3.000 lei și 50.000 lei, pentru comercianți care au între 10 și 49 de salarii și realizează o cifră de afaceri anuală netă de până la 50 milioane euro, echivalent în lei;  
c) între 5.000 lei și 100.000 lei, pentru comercianți cu peste 50 de salarii și realizează o cifră de afaceri anuală netă de peste 50 milioane euro, echivalent în lei.  
(2) Sancțiunile prevăzute la art. 15 alin. (1) lit. b) se aplică după cum urmează:  
a) între 5.000 lei și 15.000 lei, pentru comercianți care au până la 9 salarii și realizează o cifră de afaceri anuală netă de până la 2 milioane euro, echivalent în lei;  
b) între 6.000 lei și 50.000 lei, pentru comercianți care au între 10 și 49 de salarii și realizează o cifră de afaceri anuală netă de până la 50 milioane euro, echivalent în lei;  
c) între 7.000 lei și 100.000 lei, pentru comercianți cu peste 50 de salarii și realizează o cifră de afaceri anuală netă de peste 50 milioane euro, echivalent în lei.  
(3) Individualizarea sancțiunii se face în funcție de gravitatea și durata faptei, trebuie să fie proporțională cu gradul de pericol social al faptei săvârșite, ținându-se seama de împrejurările în care a fost săvârșită fapta, de modul și mijloacele de săvârșire a acesteia, de scopul urmărit, de urmarea produsă, precum și de celelalte date înscrise în procesul-verbal.

-----  
Art. 17 a fost introdus de pct. 5 al art. unic din LEGEA nr. 51 din 30 martie 2016 publicat în MONITORUL OFICIAL nr. 257 din 6 aprilie 2016, care completează art. II din ORDONANȚA nr. 37 din 26 august 2015 publicat în MONITORUL OFICIAL nr. 654 din 28 august 2015.

### Titlul II Modificarea unor acte normative privind protecția consumatorilor

#### Articolul I

Ordonanța Guvernului nr. 130/2000\*) privind protecția consumatorilor la încheierea și executarea contractelor la distanță, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 431 din 2 septembrie 2000, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 51/2003, se modifică și se completează după cum urmează:

- La articolul 2 alineatul (1), literele b) și c) vor avea următorul cuprins:  
"b) consumator - orice persoană fizică sau grup de persoane fizice constituite în asociații, care, în executarea contractelor care intră sub incidența prezentei ordonanțe, acționează în scopuri din afara activității sale comerciale, industriale sau de producție, artizanale ori liberale;  
c) comerciant - orice persoană fizică sau juridică care, în executarea contractelor care intră sub incidența prezentei ordonanțe, acționează în cadrul activității sale comerciale, industriale sau de producție, artizanale ori liberale, precum și orice persoană care acționează în același scop, în numele sau pe seama acesteia;"
- La articolul 6, litera a) va avea următorul cuprins:

"a) contractelor la distanță privind serviciile financiare, reglementate prin Ordonanța a Guvernului nr. 85/2004 privind protecția consumatorilor la încheierea și executarea contractelor la distanță privind serviciile financiare, aprobat prin Legea nr. 399/2004;".

3. Articolul 14 va avea următorul cuprins:

"Art. 14. - În cazul livrării pentru care nu există comandă prealabilă, consumatorul este exonerat de orice contraprestație, lipsa răspunsului neavând valoare de consimțământ."

4. Articolul 23<sup>1</sup> va avea următorul cuprins:

"Art. 23<sup>1</sup>. - Anexa nr. 1 va fi actualizată prin hotărârea a Guvernului."

5. După articolul 23<sup>1</sup> se introduc două noi articole, articolele 23<sup>2</sup> și 23<sup>3</sup>, cu următorul cuprins:

"Art. 23<sup>2</sup>. - Consumatorul nu poate fi lipsit de drepturile sale conferite prin prezenta ordonanței ."

Art. 23<sup>3</sup> . - În cazul în care părțile contractante aleg ca lege aplicabilă contractului la distanță legea unui stat ce nu face parte din Uniunea Europeană, iar contractul are o strânsă legătură cu teritoriul României sau cu al altor state membre ale Uniunii Europene și în cazul în care prezenta ordonanță are prevederi mai favorabile pentru consumator, se vor aplica acestea din urmă ."

6. După articolul 24 se introduce mențiunea cu următorul cuprins:

"Prezenta ordonanță transpune prevederile Directivei 97/7/CE a Parlamentului European și a Consiliului din 20 mai 1997 privind protecția consumatorilor în cadrul contractelor la distanță, publicată în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene (JOCE) nr. L 144 din 4 iunie 1997, cu modificările ulterioare."

7. Anexa nr. 2 se abrogă .

## Articolul II

Ordonanța a Guvernului nr. 85/2004\*) privind protecția consumatorilor la încheierea și executarea contractelor la distanță privind serviciile financiare, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 796 din 27 august 2004, aprobat prin Legea nr. 399/2004, se modifică și se completează după cum urmează :

1. La articolul 3, litera d) va avea următorul cuprins:

"d) consumator - orice persoană fizică sau grup de persoane fizice constituite în asociații, care, în cadrul contractelor reglementate de prezenta ordonanță, acționează în scopuri din afara activității sale comerciale, industriale sau de producție, artizanale ori liberale;".

2. Articolul 15 va avea următorul cuprins:

"Art. 15. - În cazul livrării pentru care nu există comandă prealabilă, consumatorul este exonerat de orice contraprestație, lipsa răspunsului neavând valoare de consimțământ."

3. La articolul 21, alineatul (2) va avea următorul cuprins:

"(2) În cazul în care părțile contractante aleg ca lege aplicabilă contractului la distanță legea unui stat ce nu face parte din Uniunea Europeană, iar contractul are o strânsă legătură cu teritoriul României sau cu al altor state membre ale Uniunii Europene și, în cazul în care prezenta ordonanță are prevederi mai favorabile pentru consumator, se vor aplica acestea din urmă ."

4. La articolul 23, după alineatul (2) se introduce un nou alineat, alineatul (3), cu următorul cuprins:

"(3) Plângerile consumatorilor și stabilirea procedurilor de despăgubire în materie de contracte pentru furnizarea de servicii financiare la distanță pot fi rezolvate și pe cale extrajudiciară, în baza dispozițiilor Legii nr. 192/2006 privind medierea și organizarea profesiei de mediator."

## Articolul III

Legea nr. 240/2004\*) privind răspunderea producătorilor pentru pagubele generate de produsele cu defecte, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 552 din 22 iunie 2004, se modifică după cum urmează :

- La articolul 7, partea introductivă a alineatului (1) va avea următorul cuprins:

"Art. 7. - (1) Producătorul este exonerat de răspundere, conform prevederilor prezentei legi, dacă dovedește unul dintre următoarele aspecte:".

## Articolul IV

Legea nr. 289/2004\*) privind regimul juridic al contractelor de credit pentru consum destinate consumatorilor, persoane fizice, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 611 din 6 iulie 2004, se modifică și se completează după cum urmează :

1. La articolul 2, litera a) va avea următorul cuprins:

"a) consumator - orice persoană fizică sau grup de persoane fizice constituite în asociații, care, în cadrul tranzacțiilor care intră sub incidența prezentei legi, acționează în scopuri din afara activității sale comerciale, industriale sau de producție, artizanale ori liberale;".

2. După articolul 13 se introduce un nou articol, articolul 13<sup>1</sup>, cu următorul cuprins:

"Art. 13<sup>1</sup>. - Prevederile contractului de credit nu vor afecta în niciun fel drepturile consumatorului față de vânzătorul produselor sau de prestatorul de servicii, în cazul în care produsele sau serviciile prevăzute în contractul de credit nu au fost furnizate sau nu sunt în

conformitate cu contractul pentru furnizarea lor."

#### Articolul V

Ordonanța a Guvernului nr. 107/1999\*) privind activitatea de comercializare a pachetelor de servicii turistice, republicat în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 387 din 7 iunie 2007, se modifică și se completează după cum urmează :

1. La articolul 2, punctul 4 va avea următorul cuprins:

"4. consumator - orice persoană sau grup de persoane fizice constituite în asociații care cumpără sau se angajează să cumpere pachetul de servicii turistice - contractant principal - sau orice persoană în numele creia contractantul principal se angajează să cumpere pachetul de servicii turistice - alții beneficiari - sau orice persoană în favoarea creia contractantul principal ori alții beneficiari cedează pachetul de servicii turistice - cesionarul."

2. La articolul 20 alineatul (2), litera b) va avea următorul cuprins:

"b) când neîndeplinirea obligațiilor se datorează unor cauze de forță majoră precum cele definite la art. 18 lit. b) sau unui eveniment pe care nici agenția de turism, nici furnizorul sau prestatorul de servicii, cu tot efortul depus, nu îl puteau prevedea sau evita;"

3. La articolul 20 alineatul (2), după litera b) se introduce o nouă literă, litera c), cu următorul cuprins:

"c) când neîndeplinirea obligațiilor se datorează unui terț care nu are legătură cu furnizarea serviciilor prevăzute în contract, iar cauzele care au determinat neîndeplinirea obligațiilor au un caracter imprevizibil și inevitabil."

4. La articolul 20, după alineatul (2) se introduce un nou alineat, alineatul (3), cu următorul cuprins:

"(3) În cazurile prevăzute la alin. (2) lit. b) agenția de turism parte în contract este obligată să acorde prompt asistență consumatorului aflat în dificultate."

5. După articolul 33 se introduce mențiunea cu următorul cuprins:

"Prezenta ordonanță transpune prevederile Directivei Consiliului 90/314/CEE din 13 iunie 1990 privind pachetele de servicii pentru călătorii, vacanțe și circuite, publicat în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene (JOCE) nr. L 158 din 23 iunie 1990."

#### Articolul VI\*)

Legea nr. 193/2000 privind clauzele abuzive din contractele încheiate între comercianți și consumatori, republicat în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 1.014 din 20 decembrie 2006, se modifică și se completează după cum urmează :

1. Articolul 2 va avea următorul cuprins:

"Art. 2. - (1) Prin consumator se înțelege orice persoană fizică sau grup de persoane fizice constituite în asociații, care, în temeiul unui contract care intră sub incidența prezentei legi, acționează în scopuri din afara activității sale comerciale, industriale sau de producție, artizanale ori liberale.

(2) Prin comerciant se înțelege orice persoană fizică sau juridică autorizată, care, în temeiul unui contract care intră sub incidența prezentei legi, acționează în cadrul activității sale comerciale, industriale sau de producție, artizanale ori liberale, precum și orice persoană care acționează în același scop în numele sau pe seama acesteia."

2. La articolul 4, după alineatul (4) se introduc două noi alineate, alineatele (5) și (6), cu următorul cuprins:

"(5) Fără încălcarea prevederilor prezentei legi, natura abuzivă a unei clauze contractuale se evaluează în funcție de:

a) natura produselor sau a serviciilor care fac obiectul contractului la momentul încheierii acestuia;

b) toți factorii care au determinat încheierea contractului;

c) alte clauze ale contractului sau ale altor contracte de care acesta depinde.

(6) Evaluarea naturii abuzive a clauzelor nu se asociază nici cu definirea obiectului principal al contractului, nici cu calitatea de a satisface cerințele de preț și de plată, pe de o parte, nici cu produsele și serviciile oferite în schimb, pe de altă parte, în măsura în care aceste clauze sunt exprimate într-un limbaj ușor inteligibil."

3. După articolul 14 se introduce un nou articol, articolul 14<sup>1</sup>, cu următorul cuprins:

"Art. 14<sup>1</sup>. - În cazul în care părțile contractante aleg ca lege aplicabilă contractului legea unui stat care nu face parte din Uniunea Europeană, iar contractul are o strânsă legătură cu teritoriul României sau cu al altor state membre ale Uniunii Europene și în cazul în care prezenta lege are prevederi mai favorabile pentru consumator, se vor aplica acestea din urmă."

4. După articolul 16 se introduce mențiunea cu următorul cuprins:

"Prezenta lege transpune prevederile Directivei Consiliului 93/13/CEE din 5 aprilie 1993 privind clauzele abuzive în contractele încheiate cu consumatorii, publicat în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene (JOCE) nr. L 95 din 21 aprilie 1993."

5. În anexă, literele a), p) și t) vor avea următorul cuprins:

"a) dau dreptul comerciantului de a modifica unilateral clauzele contractului, fără a avea un motiv întemeiat care să fie precizat în contract.

Prevederile acestei litere nu se opun clauzelor în temeiul cărora un furnizor de servicii financiare își rezervă dreptul de a modifica rata dobânzii plătibile de către consumator ori datorat acestuia din urmă sau valoarea altor taxe pentru servicii financiare, fără o notificare prealabilă, dacă există o motivație întemeiată, în condițiile în care comerciantul



este obligat să informeze cât mai curând posibil despre aceasta celelalte părți contractante și acestea din urmă au libertatea de a rezilia imediat contractul.

Prevederile acestei litere nu se opun, de asemenea, clauzelor prin care comerciantul își rezervă dreptul de a modifica unilateral clauzele unui contract cu durată nedeterminată, în condițiile în care comerciantul are obligația de a-l informa pe consumator, printr-o notificare prealabil transmisă în termen rezonabil, pentru ca acesta din urmă să aibă libertatea de a rezilia contractul;

p) prețul produselor este determinat la momentul livrării sau permite vânzătorilor de produse ori furnizorilor de servicii dreptul de a crește prețurile, fiindcă, în ambele cazuri, să acorde consumatorului dreptul de a anula contractul în cazul în care prețul final este prea mare în raport cu prețul convenit la momentul încheierii contractului.

Prevederile acestei litere nu se opun clauzelor de indexare a prețurilor, atât timp cât sunt legale, cu condiția ca metoda prin care prețurile variază să fie descrisă în mod explicit;

t) dau dreptul comerciantului să înceteze contractul încheiat pentru o durată nedeterminată fără o notificare prealabilă rezonabilă, cu excepția unor motive întemeiate.

Prevederile acestei litere nu se opun clauzelor prin care furnizorul de servicii financiare își rezervă dreptul de a dispune în mod unilateral încetarea unui contract încheiat pe o perioadă nedeterminată și fără o notificare prealabilă în cazul unui motiv întemeiat, cu condiția ca furnizorul să fie obligat să informeze imediat celelalte părți contractante."

6. În anexă, se introduce un nou alineat, alineatul (2), cu următorul cuprins:

"(2) Dispozițiile alin. (1) lit. a), p) și t) nu sunt aplicabile în cazul:

a) tranzacțiilor cu valori mobiliare, instrumentelor financiare și altor produse sau servicii, în cazul în care prețul este legat de fluctuațiile cotaiei bursiere sau ale indicelui bursier ori ale unei rate de schimb pe piața financiară, pe care vânzătorul sau furnizorul nu le poate controla;

b) contractelor pentru cumpărarea sau vânzarea de devize, cecuri de circulație, ordine de plată internaționale emise în devize sau alte instrumente de plată internaționale."

#### Articolul VII

Legea nr. 449/2003\*) privind vânzarea produselor și garanțiile asociate acestora, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 812 din 18 noiembrie 2003, se modifică și se completează după cum urmează:

1. La articolul 2, litera a) va avea următorul cuprins:

"a) consumator - orice persoană fizică sau grup de persoane fizice constituite în asociații, care, în cadrul contractelor care intră sub incidența prezentei legi, acționează în scopuri din afara activității sale comerciale, industriale sau de producție, artizanale ori liberale;"

2. La articolul 14, alineatul (2) se abrogă.

3. La articolul 25, se introduce un nou alineat, alineatul (2), cu următorul cuprins:

"(2) În cazul în care părțile contractante aleg ca lege aplicabilă contractului legea unui stat care nu face parte din Uniunea Europeană, iar contractul are o strâns legătură cu teritoriul României sau cu al altor state membre ale Uniunii Europene și în cazul în care prezenta lege are prevederi mai favorabile pentru consumator, se vor aplica acestea din urmă."

4. După articolul 25 se introduce un nou articol, articolul 25<sup>1</sup>, cu următorul cuprins:

"Art. 25<sup>1</sup>. - Guvernul va adopta norme metodologice de aplicare a prezentei legi."

5. După articolul 26 se introduce mențiunea cu următorul cuprins:

"Prezenta lege transpune prevederile Directivei 1999/44/CE a Parlamentului European și a Consiliului din 25 mai 1999 privind anumite aspecte ale vânzării de bunuri de consum și garanțiile conexă, publicată în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene (JOCE) nr. L 171 din 7 iulie 1999."

#### Articolul VIII

Legea nr. 245/2004\*) privind securitatea generală a produselor, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 565 din 25 iunie 2004, se modifică și se completează după cum urmează:

1. La articolul 1, partea introductivă a alineatului (2) va avea următorul cuprins:

"(2) În cazul în care unele produse sunt supuse unor cerințe specifice de securitate impuse de legislația comunitară, prezenta lege se aplică numai pentru aspectele și riscurile sau categoriile de riscuri care nu sunt prevăzute de aceste reglementări, după cum urmează:"

2. La articolul 3, partea introductivă a alineatului (4) va avea următorul cuprins:

"(4) În alte condiții decât cele avute în vedere la alin. (2) și (3), conformitatea unui produs cu cerința de securitate generală a produselor poate fi evaluată luându-se în considerare, dacă există:"

3. La articolul 4, litera a) a alineatului (3) va avea următorul cuprins:

"a) informarea, prin intermediul produsului sau al ambalajului, asupra identității și detaliilor privind producătorul, precum și informarea asupra produsului sau, după caz, asupra lotului de produse din care face parte, cu excepția cazurilor în care omisiunea acestei informații este justificată;"

4. La articolul 8, alineatul (1) va avea următorul cuprins:

"Art. 8. - (1) Constituie contraven ii și se sanc ioneaz dup cum urmeaz :

a) înc lcarea dispozi iilor art. 3 alin. (1), cu amend de la 3.000 lei la 30.000 lei;

b) înc lcarea dispozi iilor art. 4 alin. (1), cu amend de la 1.000 lei la 3.000 lei;

c) înc lcarea dispozi iilor art. 4 alin. (2) și ale art. 5 alin. (1) lit. b) pct. 2, cu amend de la 700 lei la 7.000 lei;

d) înc lcarea dispozi iilor art. 5 alin. (1) lit. a), cu amend de la 2.000 lei la 4.000 lei."

5. La articolul 10, partea introductiv a alineatului (1) va avea urm torul cuprins:  
"Art. 10. - (1) În sensul prezentei legi, în special al art. 6, autoritatea competent pentru supravegherea pie ei privind conformitatea produselor cu cerin ele generale de securitate trebuie s ia, dup caz, una dintre urm toarele m suri complementare:".

6. La articolul 17, dup alineatul (6) se introduce un nou alineat, alineatul (7), cu urm torul cuprins:  
"(7) Ca urmare a notific rilor primite prin sistemul RAPEX, punctul na ional de contact va transmite Comisiei Europene m surile adoptate cu privire la produsele depistate pe pia a din România."

7. La articolul 18, alineatul (3) va avea urm torul cuprins:  
"(3) În termen de o lun , autoritatea competent pentru supravegherea pie ei privind conformitatea produselor cu cerin ele generale de securitate, responsabil pentru realizarea m surilor prev zute la art. 10 alin.(1) lit. b) - f), trebuie s dea p rilor implicate posibilitatea de a-și exprima punctul de vedere, informând Comisia European despre acestea."

8. La articolul 18, dup alineatul (3) se introduce un nou alineat, alineatul (4), cu urm torul cuprins:  
"(4) Exportul din Comunitatea European de produse periculoase care au reprezentat subiectul unei hot râri prev zute la alin. (2) este interzis în m sura în care hot rârea nu specific altfel."

9. În anexa nr. 2, punctul 7 va avea urm torul cuprins:  
"7. În cazul în care, în conformitate cu art. 17 alin. (3) din lege, România a informat Comisia European înainte de a hot rî adoptarea unei m suri despre un risc grav, trebuie s indice Comisiei Europene, în termen de 45 de zile, dac se confirm sau se modific aceste informa ii."

#### Articolul IX

Legea nr. 12/1990\*) privind protejarea popula iei împotriva unor activit i comerciale ilicite, republicat în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 133 din 20 iunie 1991, cu modific rile și complet rile ulterioare, se modific dup cum urmeaz :

- La articolul 1, litera c) va avea urm torul cuprins:  
"c) condi ionarea vânz rii unor m rfuri sau prest rii unor servicii de cump rarea altor m rfuri sau de prestarea de servicii;".

#### Articolul X

Ordonan a Guvernului nr. 106/1999 privind contractele încheiate în afara spa iilor comerciale, publicat în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 431 din 31 august 1999, aprobat cu modific ri și complet ri prin Legea nr. 60/2002, se modific și se completeaz dup cum urmeaz :

1. La articolul 2, literele a) și b) vor avea urm torul cuprins:  
"a) consumator - orice persoan fizic sau grup de persoane fizice constituite în asocia ii care, în cadrul tranzac iilor care intr sub inciden a prezentei ordonan e, ac ioneaz în scopuri din afara activit ii sale comerciale, industriale sau de produc ie, artizanale ori liberale;

b) comerciant - orice persoan fizic sau juridic autorizat , care ac ioneaz în cadrul activit ii sale comerciale, industriale sau de produc ie, artizanale ori liberale, în cadrul tranzac iilor care intr sub inciden a prezentei ordonan e, precum și orice persoan care ac ioneaz în același scop, în numele sau pe seama acesteia;".

2. Dup articolul 23 se introduce men iunea cu urm torul cuprins:  
"Prezenta ordonan transpune prevederile Directivei 85/577/CEE a Consiliului din 20 decembrie 1985 privind protec ia consumatorilor în cazul contractelor negociate în afara spa iilor comerciale, publicat în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene (JOCE) nr. L 372 din 31 decembrie 1985."

#### Articolul XI

Ordonan a Guvernului nr. 21/1992\*) privind protec ia consumatorilor, republicat în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 208 din 28 martie 2007, se modific și se completeaz dup cum urmeaz :

1. La articolul 2, punctele 2 și 23 vor avea urm torul cuprins:  
"2. consumator - orice persoan fizic sau grup de persoane fizice constituite în asocia ii, care ac ioneaz în scopuri din afara activit ii sale comerciale, industriale sau de produc ie, artizanale ori liberale;

.....

23. punere pe pia - ac iunea de a face disponibil pentru prima dat , contra cost sau gratuit, un produs sau un serviciu în vederea distribuirii sau utiliz rii."

2. La articolul 3, litera e) va avea următorul cuprins:

"e) de a se organiza în asociații de consumatori, în scopul apărării intereselor lor."

3. La articolul 7, prima linie a literei a) se abrogă.

4. La articolul 7, linia a a 4-a a literei c) va avea următorul cuprins:

"- să asigure, la prestarea serviciilor, condiții igienice, condițiile stabilite de producător, de actele normative în vigoare, precum și cele specifice desfășurării activității";

5. La articolul 7, linia a a 5-a a literei c) se abrogă.

6. La articolul 10, litera g) va avea următorul cuprins:

"g) de a sesiza asociațiile de consumatori și organele administrației publice asupra încălcării drepturilor și intereselor lor legitime, în calitate de consumatori, și de a face propuneri referitoare la îmbunătățirea calității produselor și serviciilor";

7. La articolul 20, alineatul (1) va avea următorul cuprins:

"Art. 20. - (1) Producătorul trebuie să informeze despre denumirea produsului, denumirea și/sau marca producătorului, cantitatea și, după caz, termenul de garanție, de valabilitate sau data durabilității minime, durata medie de utilizare, principalele caracteristici tehnice și calitative, compoziția, aditivii folosiți, despre eventualele riscuri previzibile, modul de utilizare, manipulare, depozitare, conservare sau păstrare, despre contraindicații."

8. Titlul capitolului VI va avea următorul cuprins:

"CAPITOLUL VI

Asociațiile de consumatori"

9. Articolul 30 va avea următorul cuprins:

"Art. 30. - În sensul prezentei ordonanțe, asociațiile de consumatori sunt considerate organizații neguvernamentale, ca persoane juridice, conform legii, și care, fără a urmări realizarea de profit pentru membrii lor, au ca unic scop apărarea drepturilor și intereselor legitime ale membrilor lor sau ale consumatorilor, în general."

10. Articolul 31 va avea următorul cuprins:

"Art. 31. - Asociațiile de consumatori pot fi parteneri sociali cu drept de reprezentare în consiliile consultative cu rol în domeniul protecției consumatorilor, în care organele administrației publice sunt reprezentate, dacă îndeplinesc condițiile prezentei ordonanțe."

11. La articolul 32, partea introductivă va avea următorul cuprins:

"Art. 32. - Asociațiile de consumatori care apără drepturile și interesele legitime ale consumatorilor, în general, sunt, de drept, parteneri sociali în consiliile consultative prevăzute în prezenta ordonanță, dacă:"

12. Articolul 33 va avea următorul cuprins:

"Art. 33. - Asociațiile de consumatori care sunt constituite în scopul apărării intereselor numai ale membrilor lor pot deveni parteneri sociali cu drept de reprezentare în organismele consultative cu rol în domeniul protecției consumatorilor și în care organele administrației publice sunt reprezentate, numai dacă au cel puțin 800 de membri."

13. Articolul 34 va avea următorul cuprins:

"Art. 34. - După constituire, asociațiile de consumatori vor solicita luarea lor în evidență de către organul administrației publice pentru protecția consumatorilor de nivel central sau local, după caz."

14. Articolul 35 va avea următorul cuprins:

"Art. 35. - Personalul de conducere și salariile organelor de specialitate ale administrației publice, precum și ale serviciilor publice deconcentrate ale ministerelor și ale celorlalte organe de specialitate ale administrației publice centrale, cu atribuții pe linia protecției consumatorilor nu au dreptul de a deține funcții în organele de conducere ale asociațiilor de consumatori."

15. La articolul 36, partea introductivă va avea următorul cuprins:

"Art. 36. - Asociațiile de consumatori sunt consultate de către serviciile și organismele administrației publice prevăzute la art. 35, potrivit competențelor, la elaborarea dispozițiilor și procedurilor cu caracter general și a altor lucrări care au ca scop protecția consumatorilor, cu privire la:"

16. La articolul 37, partea introductivă și litera c) vor avea următorul cuprins:

"Art. 37. - Asociațiile de consumatori au următoarele drepturi și obligații:

.....  
c) de a informa autoritățile competente cu privire la prezența pe piața a unor produse neconforme sau care pun în pericol viața, sănătatea ori securitatea consumatorilor, cu privire la clauze abuzive în contracte și practicile incorecte ale comercianților în relația cu consumatorii";

17. La articolul 37, literele f) și j) se abrogă.

18. Articolul 38 va avea următorul cuprins:

"Art. 38. - Centrele de consultanță și informare ale consumatorilor pot fi organizate la nivel de birouri în structura organizatorică a asociațiilor de consumatori și desfășurarea activității gratuite în folosul acestora, constând în informare, recomandări și consultanță privind problemele legate de achiziționarea unui produs sau serviciu."

19. La articolul 39, partea introductivă a alineatului (1) va avea următorul cuprins:

"Art. 39. - (1) Sumele primite de la bugetul de stat, prin intermediul Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor, se utilizează pentru înființarea și funcționarea centrelor de consultanță și informare a consumatorilor, respectiv pentru:"

20. După articolul 39 se introduce un nou articol, articolul 39<sup>1</sup>, cu următorul cuprins:

"Art. 39<sup>1</sup>. - (1) Începând cu anul 2008, Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor

cofinan eaz Centrul European al Consumatorilor.

(2) Autoritatea Na ional pentru Protec ia Consumatorilor va prevedea anual, în bugetul s u, sume destinate cofinan rii Centrului European al Consumatorilor.

(3) Controlul asupra activit ii desf ŝurate de Centrul European al Consumatorilor, pentru sumele acordate de la bugetul de stat, se exercit de c tre Autoritatea Na ional pentru Protec ia Consumatorilor."

21. Articolul 41 va avea urm torul cuprins:

"Art. 41. - Controlul asupra activit ilor desf ŝurate în centrele de consultan ŝi informare a consumatorilor din cadrul asocia iilor de consumatori, precum ŝi a Centrului European al Consumatorilor, care au primit sume de la bugetul de stat sau de la bugetele locale, se exercit de c tre Autoritatea Na ional pentru Protec ia Consumatorilor."

22. Articolul 42 va avea urm torul cuprins:

"Art. 42. - Reprezentant ii asocia iilor de consumatori nu au drept de control al operatorilor economici."

23. Articolul 43 va avea urm torul cuprins:

"Art. 43. - Centrele de consultan ŝi informare a consumatorilor ŝi Centrul European al Consumatorilor pot beneficia de asisten de specialitate din partea personalului Autorit ii Na ionale pentru Protec ia Consumatorilor, împuternicit în acest scop."

24. La articolul 45, litera c) va avea urm torul cuprins:

"c) reprezentant i ai asocia iilor de consumatori;".

25. Articolul 47 va avea urm torul cuprins:

"Art. 47. - Ac iunile în justi ie îndreptate de c tre asocia iile de consumatori, înfiin ate în condi iile prev zute la art. 32 ŝi 33, împotriva operatorilor economici care au prejudiciat drepturile ŝi interesele legitime ale consumatorilor sunt scutite de taxe de timbru."

26. La articolul 50, litera c) a alineatului (1) va avea urm torul cuprins:

"c) înc lcarea dispozi iilor art. 5, art. 7 lit. b) prima, a 2-a ŝi a 5-a liniu , lit. c) a 3-a ŝi a 4-a liniu , art. 9, art. 10 lit. a) - f) ŝi h) ŝi art. 11, cu amend contraven ional de la 2.000 lei la 4.000 lei;".

27. La articolul 55, litera d) a punctului 2 va avea urm torul cuprins:

"d) se presteaz servicii care pot pune în pericol via a, s n tatea, securitatea sau interesele economice ale consumatorilor;".

28. La articolul 60, alineatul (1) va avea urm torul cuprins:

"Art. 60. - (1) În cazul în care contravenientul nu a achitat amenda în termen de 30 de zile de la r mânerea definitiv a sanc iunii ŝi nu exist posibilitatea execut rii silite, institu ia din care face parte agentul constatatator va sesiza instan a de judecat pe a c rei raz teritorial s-a s vârșit contraven ia, în vederea înlocuirii amenzii cu sanc iunea oblig rii contravenientului la prestarea unei activit i în folosul comunit ii, inându-se seama de partea din amend care a fost achitat ."

29. La articolul 66, litera f) va avea urm torul cuprins:

"f) condi iile în care asocia iile de consumatori, constituite potrivit art. 33, pot deveni parteneri sociali cu drept de reprezentare;".

30. La articolul 66, litera h) se abrog .

31. Articolul 68 va avea urm torul cuprins:

"Art. 68. - Autoritatea Na ional pentru Protec ia Consumatorilor aprob sau modific criteriile de evaluare ŝi selectare a asocia iilor de consumatori care înfiin eaz sau în cadrul c rora func ioneaz centre de consultan ŝi informare a consumatorilor, precum ŝi modelul de conven ie prev zut la art. 40 alin. (1)."

## Articolul XII

Ordonan a de urgen a Guvernului nr. 97/2001\*) privind reglementarea produc iei, circula iei ŝi comercializ rii alimentelor, publicat în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 349 din 29 iunie 2001, aprobat cu modific ri ŝi complet ri prin Legea nr. 57/2002, se modific dup cum urmeaz :

- La articolul 34, litera d) va avea urm torul cuprins:

"d) interzicerea vânz rii alimentelor sub anumite denumiri, informa ii sau prezent ri care pot induce în eroare, precum ŝi interzicerea publicit ii produselor pentru care se utilizeaz anumite prezent ri grafice sau alte informa ii care pot induce în eroare;".

## Articolul XIII

Legea nr. 296/2004\*) privind Codul consumului, publicat în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 593 din 1 iulie 2004, cu modific rile ŝi complet rile ulterioare, se modific dup cum urmeaz :

- În anex , punctul 13 va avea urm torul cuprins:

"13. consumator - orice persoan fizic sau grup de persoane fizice constituite în asocia ii, care ac ioneaz în scopuri din afara activit ii sale comerciale, industriale sau de produc ie, artizanale ori liberale;".

## Titlul III Dispozi ii finale

### Articolul I

În termen de 12 luni de la data intrării în vigoare a prezentei legi, în aplicarea dispozițiilor titlului I, Guvernul, prin organismele sale specializate, va elabora norme și regulamente specifice, care se vor publica în Monitorul Oficial al României, Partea I.

#### Articolul II

În termen de 60 de zile de la data intrării în vigoare a prezentei legi, Guvernul va aproba prin hotărâre regulamentul privind înființarea și funcționarea centrelor de consultanță și informare ale consumatorilor, precum și modul de constituire a surselor de finanțare ale acestora.

#### Articolul III

(1) În termen de 30 de zile de la data intrării în vigoare a prezentei legi, Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor va informa prin mass-media consumatorii în legătură cu dispozițiile titlului I.

(2) La solicitarea operatorilor economici, Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor va oferi acestora consultanță în realizarea unor coduri de conduită.

#### Articolul IV

(1) Până la data de 12 iunie 2013 pot fi aplicate dispoziții mai restrictive decât cele din prezenta lege, dispoziții apărute ca urmare a transpunerii unor directive cu clauze minime de armonizare.

(2) Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor va notifica Comisiei Europene dispozițiile legale la care se face referire la alin. (1).

#### Articolul V

Următoarele acte normative se vor republica, dându-se textelor o nouă numerotare:

- a) Ordonanța Guvernului nr. 130/2000 privind protecția consumatorilor la încheierea și executarea contractelor la distanță, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 431 din 2 septembrie 2000, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 51/2003, precum și cu modificările și completările aduse prin prezenta lege;
- b) Legea nr. 12/1990 privind protejarea populației împotriva unor activități comerciale ilicite, republicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 133 din 20 iunie 1991, cu modificările și completările ulterioare, precum și cu modificarea adusă prin prezenta lege;
- c) Ordonanța Guvernului nr. 106/1999 privind contractele încheiate în afara spațiilor comerciale, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 431 din 31 august 1999, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 60/2002, precum și cu modificările și completările aduse prin prezenta lege;
- d) Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 97/2001 privind reglementarea producției, circulației și comercializării alimentelor, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 349 din 29 iunie 2001, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 57/2002, precum și cu modificarea adusă prin prezenta lege;
- e) Legea nr. 296/2004 privind Codul consumului, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 593 din 1 iulie 2004, cu modificările și completările ulterioare, precum și cu modificarea adusă prin prezenta lege;
- f) Legea nr. 98/1994 privind stabilirea și sancționarea contravențiilor la normele legale de igienă și sănătate publică, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 317 din 16 noiembrie 1994, cu modificările și completările ulterioare;
- g) Legea nr. 349/2002 pentru prevenirea și combaterea efectelor consumului produselor din tutun, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 435 din 21 iunie 2002, cu modificările și completările ulterioare;
- h) Legea pomiculturii nr. 348/2003, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 541 din 28 iulie 2003, cu modificările și completările ulterioare;
- i) Legea nr. 30/2006 privind regulile de sănătate publică la folosirea ciupercilor din flora spontană, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 208 din 7 martie 2006, cu modificările ulterioare;
- j) Ordonanța Guvernului nr. 85/2004 privind protecția consumatorilor la încheierea și executarea contractelor la distanță privind serviciile financiare, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 796 din 27 august 2004, aprobată prin Legea nr. 399/2004, cu modificările și completările aduse prin prezenta lege;
- k) Legea nr. 240/2004 privind răspunderea producătorilor pentru pagubele generate de produsele cu defecte, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 552 din 22 iunie 2004, cu modificarea adusă prin prezenta lege;
- l) Legea nr. 289/2004 privind regimul juridic al contractelor de credit pentru consum destinate consumatorilor, persoane fizice, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 611 din 6 iulie 2004, cu modificările și completările aduse prin prezenta lege;
- m) Legea nr. 193/2000 privind clauzele abuzive din contractele încheiate între comercianți și consumatori, republicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 1.014 din 20 decembrie 2006, cu modificările și completările aduse prin prezenta lege;

n) Legea nr. 449/2003 privind vânzarea produselor și garanțiile asociate acestora, publicat în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 812 din 18 noiembrie 2003, cu modificările și completările aduse prin prezenta lege;

o) Legea nr. 245/2004 privind securitatea generală a produselor, publicat în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 565 din 25 iunie 2004, cu modificările și completările aduse prin prezenta lege;

p) Ordonanța Guvernului nr. 107/1999 privind activitatea de comercializare a pachetelor de servicii turistice, republicat în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 387 din 7 iunie 2007, cu modificările și completările aduse prin prezenta lege;

r) Ordonanța Guvernului nr. 21/1992 privind protecția consumatorilor, republicat în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 208 din 28 martie 2007, cu modificările și completările aduse prin prezenta lege;

s) Legea nr. 608/2001 privind evaluarea conformității produselor, republicat în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 313 din 6 aprilie 2006, cu modificările ulterioare;

ș) Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 200/2000 privind clasificarea, etichetarea și ambalarea substanțelor și preparatelor chimice periculoase, publicat în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 593 din 22 noiembrie 2000, aprobat cu modificări prin Legea nr. 451/2001, cu modificările și completările ulterioare;

t) Ordonanța Guvernului nr. 42/1995 privind producția de produse alimentare destinate comercializării, publicat în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 203 din 1 septembrie 1995, aprobat cu modificări și completări prin Legea nr. 123/1995, cu modificările și completările ulterioare;

u) Ordonanța Guvernului nr. 25/2006 privind întărirea capacității administrative a Oficiului Român pentru Drepturile de Autor, publicat în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 84 din 30 ianuarie 2006, aprobat cu modificări și completări prin Legea nr. 364/2006;

v) Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 34/2000 privind produsele agroalimentare ecologice, publicat în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 172 din 21 aprilie 2000, aprobat prin Legea nr. 38/2001, cu modificările și completările ulterioare.

## Articolul VI

Titlul I din prezenta lege transpune prevederile Directivei 2005/29/CE a Parlamentului European și a Consiliului din 11 mai 2005 privind practicile comerciale neloiale ale întreprinderilor de pe piața internă față de consumatori și de modificare a Directivei 84/450/CEE a Consiliului, a Directivelor 97/7/CE, 98/27/CE și 2002/65/CE ale Parlamentului European și ale Consiliului, și a Regulamentului (CE) nr. 2006/2004 al Parlamentului European și al Consiliului ("Directiva privind practicile comerciale neloiale"), publicat în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene (JOCE) nr. L 149 din 11 iunie 2005.

## Articolul VII

Anexele nr. 1 și 2 fac parte integrantă din prezenta lege.  
Această lege a fost adoptată de Parlamentul României, cu respectarea prevederilor art. 75 și ale art. 76 alin. (2) din Constituția României, republicată.

PREȘEDINTELE CAMEREI DEPUTAȚILOR

BOGDAN OLTEANU

PREȘEDINTELE SENATULUI

NICOLAE VĂCĂROIU

București, 21 decembrie 2007.

Nr. 363.

Anexa 1

### PRACTICI COMERCIALE

considerate incorecte în orice situație

Practici comerciale înșelătoare

1. Afirmarea de către comerciant că este parte semnatară a unui cod de conduită, în cazul în care nu este.
2. Afișarea unui certificat, a unei mărci de calitate sau a unui echivalent fără a fi obținut autorizarea necesară.
3. Afirmarea că un cod de conduită a primit aprobarea unui organism public sau a unui alt organism, în cazul în care aceasta nu a fost primită.
4. Afirmarea că un comerciant, inclusiv practicile sale comerciale, sau că un produs a fost agreat, aprobat ori autorizat de un organism public sau privat, în cazul în care nu este adevărat, ori afirmarea că a fost agreat, aprobat sau autorizat fără a respecta condițiile de agreadere, aprobare sau autorizare.
5. Lansarea unei invitații de a cumpăra produse la un anumit preț, în cazul în care comerciantul nu dezvăluie existența unor motive rezonabile în baza cărora ar aprecia că nu va putea să furnizeze, el însuși sau prin intermediul altui comerciant, acele produse sau produse

similare la același pre , pentru o perioadă și într-o cantitate rezonabilă, avându-se în vedere produsul, amplasarea reclamei și prețul oferit.

6. Lansarea unei invitații de a cumpăra produse la un anumit preț , pentru ca apoi, în scopul promovării unui produs diferit, comerciantul să recurgă la una dintre următoarele fapte:

- a) refuzul prezentării articolului care a făcut obiectul publicității;
- b) refuzul lui rii comenzii privind respectivul articol sau al livrării în cadrul unui termen rezonabil;
- c) prezentarea unui eșantion cu defecte.

-----  
Pct. 6 al paragrafului "Practici comerciale înșelătoare" de la anexa 1 a fost modificat de pct. 4 art. I din LEGEA nr. 33 din 9 martie 2015, publicat în MONITORUL OFICIAL nr. 170 din 11 martie 2015.

7. Afirmarea falsă că un produs nu va fi disponibil decât pentru o perioadă foarte limitată de timp sau că nu va fi disponibil decât în anumite condiții, pentru o perioadă foarte limitată , în scopul obinerii unei decizii imediate și al lipșirii consumatorilor de alte posibilități sau de un termen suficient pentru a putea face o alegere în cunoștință de cauză .

8. Angajamentul comerciantului de a furniza un serviciu postvânzare către trei consumatori, atunci când comerciantul a comunicat cu aceștia, înaintea încheierii tranzacției, într-o limbă ce nu este limba oficială a statului membru în care acesta este stabilit și, ulterior, a furnizat respectivul serviciu numai în altă limbă , fără însă a informa în mod clar consumatorii cu privire la aceasta, înainte de angajarea în tranzacție.

-----  
Pct. 8 al paragrafului "Practici comerciale înșelătoare" de la anexa 1 a fost modificat de pct. 4 art. I din LEGEA nr. 33 din 9 martie 2015, publicat în MONITORUL OFICIAL nr. 170 din 11 martie 2015.

9. Afirmarea sau crearea impresiei că un produs poate fi în mod legal vândut, în situația în care acest lucru nu este posibil.

10. Prezentarea drepturilor oferite consumatorilor prin lege ca o caracteristică distinctă a ofertei comerciantului.

11. Utilizarea unui context editorial în mass-media, în vederea promovării unui produs pentru a căruia reclamă comerciantul a plătit, fără însă ca aceasta să se precizeze clar fie în cuprins, fie prin imagini sau sunete ușor de identificat de către consumator (publicitate mascată ). Această dispoziție nu aduce atingere prevederilor Legii audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

12. Lansarea de afirmații inexacte cu privire la natura și amplasarea riscului pentru securitatea personală a consumatorului sau a familiei acestuia, în situația în care consumatorul nu achiziționează produsul.

13. Promovarea, cu intenția de a induce în eroare consumatorul, a unui produs care se aseamănă cu un alt produs fabricat de un anumit producător, astfel încât consumatorul să creadă că produsul este fabricat de acest producător.

14. Crearea, operarea sau promovarea unui sistem promoțional piramidal, în care consumatorul oferă o contraprestație, inclusiv în produse, servicii sau bani, în schimbul posibilității de a primi compensație, ce provine în special ca urmare a introducerii unui alt consumator în sistem decât ca urmare a vânzării sau consumului produselor.

-----  
Pct. 14 al paragrafului "Practici comerciale înșelătoare" de la anexa 1 a fost modificat de pct. 4 art. I din LEGEA nr. 33 din 9 martie 2015, publicat în MONITORUL OFICIAL nr. 170 din 11 martie 2015.

15. Afirmarea de către un comerciant că își încetează activitatea sau se stabilește în altă parte, atunci când acest lucru nu este adevărat.

16. Afirmarea că un produs poate facilita câștiguri la jocurile de noroc.

17. Falsa afirmație că produsul poate vindeca boli, disfuncții sau malformații.

18. Transmiterea de informații inexacte cu privire la condițiile oferite de piață sau la posibilitatea achiziționării produsului, cu intenția de a determina consumatorul să cumpere produsul în condiții mai puțin favorabile decât în condițiile normale ale pieței.

19. Afirmarea, în cadrul unei practici comerciale, că se va organiza un concurs sau se va oferi un premiu în scopuri promoționale, fără însă a acorda premiul promis sau un echivalent rezonabil.

20. Descrierea unui produs ca fiind "gratis", "fără costuri" sau într-un mod similar, în cazul în care consumatorul trebuie să suporte alte costuri, în afară de costurile inevitabile ce rezultă dintr-un spunsul la practica comercială și din plata pentru livrarea sau ridicarea produsului.

21. Includerea în materialele publicitare a unei facturi sau a unui document similar referitor la plată , prin care se dă consumatorului impresia că acesta a comandat deja produsul promovat, când, de fapt, acesta nu l-a comandat.

22. Afirmarea falsă sau crearea impresiei că acțiunile comerciantului nu sunt legate de activitățile sale comerciale, industriale sau de producție, artizanale ori liberale, sau falsă prezentare a calității sale de consumator.

23. Crearea impresiei false că serviciul postvânzare cu privire la un produs este disponibil într-un stat membru, altul decât cel în care produsul este vândut.

Practici comerciale agresive

1. Crearea impresiei consumatorului că nu poate prăsi sediul comerciantului până când nu se întocmește un contract.

2. Efectuarea personal de vizite la locuința consumatorului, ignorând solicitarea acestuia de a pleca sau de a nu se întoarce, cu excepția situațiilor legitime și în m sur justificat , conform legislației naționale, pentru punerea în aplicare a unei obligații contractuale.
3. Solicitarea persistent și nedorit , prin intermediul telefonului, faxului, e-mailului sau prin alte mijloace de comunicare la distanță , cu excepția situațiilor legitime și în m sur justificat , conform legislației naționale, pentru punerea în aplicare a unei obligații contractuale. Dispozițiile prezentului punct se pun în aplicare fără a încalca prevederile art. 15 și 16 din Ordonanța Guvernului nr. 130/2000 privind protecția consumatorilor la încheierea și executarea contractelor la distanță , aprobat cu modificări și completări prin Legea nr. 51/2003, ale art. 12 alin. (1) din Legea nr. 677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, cu modificările și completările ulterioare, și ale art. 9 alin. (1)-(3) din Legea nr. 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice, cu completările ulterioare.
4. Solicitarea de la un consumator care dorește să execute o poliță de asigurare de a aduce documente care nu pot fi considerate în mod rezonabil relevante, pentru a stabili dacă pretenția este validă , sau lipsa sistematică a răspunsului la corespondența pertinentă , cu scopul de a determina un consumator să renunțe la exercitarea drepturilor sale contractuale.
5. Incluziunea într-o reclamă a unui îndemn direct adresat copiilor să cumpere produsele promovate sau să își convingă prin intermediul adulților să cumpere produsele promovate. Dispozițiile acestui punct se aplică fără a încalca prevederile art. 33 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.
6. Solicitarea unei plăți imediate sau ulterioare pentru returnarea ori prestrarea în condiții sigure a produsului furnizat de comerciant, dar nesolicitat de consumator, cu excepția cazului în care produsul este un înlocuitor furnizat în conformitate cu prevederile art. 11 alin. (3) din Ordonanța Guvernului nr. 130/2000, aprobat cu modificări și completări prin Legea nr. 51/2003.
7. Informarea explicită a consumatorului că , în cazul în care acesta nu cumpără produsul sau serviciul, comerciantul riscă să își piardă serviciul ori mijloacele de trai.
8. Crearea falsei impresii consumatorului că a câștigat deja, va câștiga sau că , dacă va face un anumit lucru, va câștiga un premiu sau un alt beneficiu echivalent, când, în realitate, este valabilă una dintre următoarele situații:
  - a) nu există niciun premiu sau un alt beneficiu echivalent;
  - b) orice acțiune întreprinsă în vederea solicitării premiului sau a altui beneficiu echivalent este condiționată de plata unei sume de bani ori de suportarea unui cost de către consumator.

Lit. b) a pct. 8 al paragrafului "Practici comerciale agresive" de la anexa 1 a fost modificat de pct. 5 art. I din LEGEA nr. 33 din 9 martie 2015, publicat în MONITORUL OFICIAL nr. 170 din 11 martie 2015.

## Anexa 2

### DISPOZIȚII DIN LEGISLAȚIA NAȚIONALĂ

ce stabilesc reguli în materie de publicitate și de comunicare comercială

1. Art. 3 și 4 din Ordonanța Guvernului nr. 130/2000 privind protecția consumatorilor la încheierea și executarea contractelor la distanță , publicat în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 431 din 2 septembrie 2000, aprobat cu modificări și completări prin Legea nr. 51/2003
2. Art. 6-10 din Ordonanța Guvernului nr. 107/1999 privind activitatea de comercializare a pachetelor de servicii turistice, republicat în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 387 din 7 iunie 2007
3. Art. 4 alin. (5) din Legea nr. 282/2004 privind protecția dobânditorilor cu privire la unele aspecte ale contractelor purtând asupra dobândirii unui drept de utilizare pe durată limitată a unor bunuri imobiliare, publicat în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 580 din 30 iunie 2004
4. Art. 6 și 7 din Hotărârea Guvernului nr. 947/2000 privind modalitatea de indicare a prețurilor produselor oferite consumatorilor spre vânzare, publicat în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 524 din 25 octombrie 2000
5. Art. 5 din Legea nr. 289/2004 privind regimul juridic al contractelor de credit pentru consum destinate consumatorilor, persoane fizice, publicat în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 611 din 6 iulie 2004
6. Art. 4-6 din Ordonanța Guvernului nr. 85/2004 privind protecția consumatorilor la încheierea și executarea contractelor la distanță privind serviciile financiare, publicat în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 796 din 27 august 2004, aprobat prin Legea nr. 399/2004
7. Art. 5 și art. 6 alin. (2) din Legea nr. 365/2002 privind comerțul electronic, republicat în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 959 din 29 noiembrie 2006
8. Art. 73, art. 184, art. 185 alin. (1), art. 187 din Legea nr. 297/2004 privind piața de capital, publicat în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 571 din 29 iunie 2004, cu modificările și completările ulterioare
9. Art. 12 alin. (16)-(19) și art. 24<sup>1</sup> din Legea nr. 32/2000 privind activitatea de asigurare și supravegherea asigurărilor, publicat în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 148 din 10 aprilie 2000, cu modificările și completările ulterioare



10. Art. 1-6 și art. 8 alin. (1) și (2) din anexa la Ordinul președintelui Comisiei de Supraveghere a Asiguraților nr. 3.111/2004 pentru punerea în aplicare a Normelor privind informațiile pe care asigurații și intermediarii în asigurări trebuie să le furnizeze clienților, publicat în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 1.243 din 23 decembrie 2004

11. Art. 40<sup>1</sup> din Legea nr. 136/1995 privind asigurările și reasigurările în România, publicat în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 303 din 30 decembrie 1995, cu modificările și completările ulterioare

12. Art. 21 și 93 din Regulamentul nr. 1/2006 privind emitenții și operațiunile cu valori mobiliare, aprobat prin Ordinul Comisiei Naționale a Valorilor Mobiliare nr. 23/2006, publicat în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 312 și 312 bis din 6 aprilie 2006

13. Art. 792-811 din Legea nr. 95/2006 privind reforma în domeniul societății, publicat în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 372 din 28 aprilie 2006, cu modificările și completările ulterioare.

-----